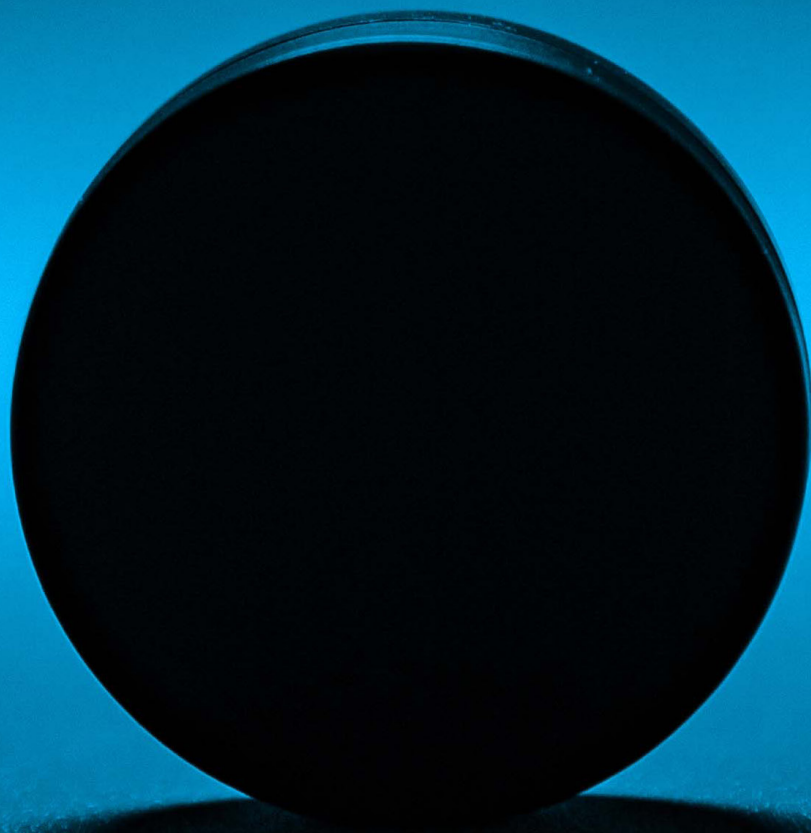


SafeDrivePod

Brand book / huisstijlgids



SafeDrivePod



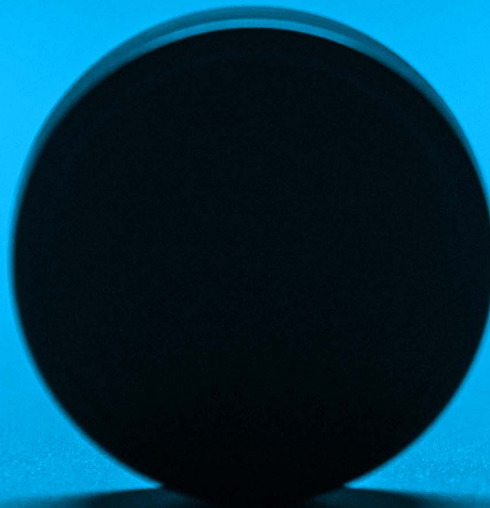
SafeDrivePod

Voor je ligt ons brand book. Dit document geeft context aan ons merk en biedt richtlijnen voor het gebruik en de ontwikkeling van visuele en/of tekstuele uitingen van ons merk en haar (deel)producten. Gelieve de instructies in dit document nauwgezet te volgen, zodat ons merk zowel qua vorm als qua inhoud zo duidelijk mogelijk - consequent en consistent - gerepresenteerd kan worden binnen een grote verscheidenheid aan online en offline verschijningsvormen. In dit document is gedacht aan kaders voor zowel interne als externe vormgevers, tekstschrijvers, videomakers, illustratoren en andere (media)producenten.

Inhoudsopgave

Wij willen dat iedereen veilig thuiskomt	5
Wat het is	6
Hoe het werkt	7
Onze beloften aan onze klanten	8
SafeDriveMotion	10
SafeDriveFocus	12
SafeDriveResponse	14
Logo - Een veilige reis	16
Stijl en toon	17
Kleur - Veiligheid en urgentie door techniek	18
Typografie - Een nieuwe held	21
Fotografie/videografie	22
Hoe het moet en hoe het niet moet	24
Colofon	34







Wij willen dat iedereen veilig thuiskomt

SafeDrivePod geeft inzicht in rijgedrag, beperkt afleiding in het verkeer en versnelt de respons bij ongevallen.

SafeDrivePod is een bedrijf met een maatschappelijke missie. We beperken schade en letsel in het verkeer, primair met behulp van technologie en secundair door potentiële gedragsverandering van individuele verkeersdeelnemers te faciliteren. Wat in 2016 begon met een oplossing voor het tackelen van een groot, wereldwijd probleem - het beperken van smartphonegebruik in de auto - is inmiddels uitgegroeid tot een schaalbare totaaloplossing voor het vergroten van de verkeersveiligheid voor én door individuele verkeersdeelnemers.



SafeDrivePod

Wat het is

Een betaalbare, privacyvriendelijke, multifunctionele telematics-oplossing voor wagenparkbeheerders, verzekeraars en leasemaatschappijen.

Als het om verkeersveiligheid gaat, dan kun je nooit genoeg doen. Dat is onze overtuiging. Voorzichtige chauffeurs besparen een bedrijf veel kosten en medeweggebruikers veel leed. En gaat het onverhoopt toch een keer mis, dan is het prettig dat je zo snel mogelijk kunt schakelen. SafeDrivePod is een oplossing die wagenparkbeheerders veel tijd en geld bespaart. We bieden telematics (SafeDriveMotion) en crash detection (SafeDriveResponse). Daarnaast is onze oplossing in staat om verkeersschade door

smartphonegebruik terug te dringen (SafeDriveFocus), door bediening van de telefoon tijdens het rijden te beperken tot enkel de navigatie-app en de handsfree-opties.

Veiliger verkeer = voordeliger wagenparkbeheer

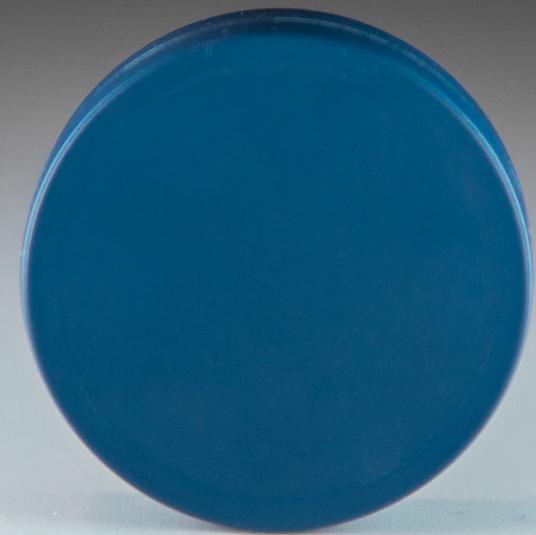
Dankzij geavanceerde techniek en een slimme combinatie van volledig inhouse ontwikkelde hardware en software, kunnen we wagenparkbeheerders een vele malen goedkoper alternatief bieden voor traditionele telematics-oplossingen. We doen dat overigens zonder gebruikmaking van gps, een continue dataverbinding of een externe stroombron. De privacy van de eindgebruiker komt niet in het geding, het is makkelijk te installeren en een langdurige werking tegen lage kosten is gegarandeerd.



Hoe het werkt

SafeDrivePod bestaat uit een klein apparaatje, een app en een beheeromgeving.

De basisfunctionaliteit SafeDriveMotion houdt het rijgedrag van de bestuurder in de gaten en toont de gegevens in de app en de online beheeromgeving. Deze functionaliteit kan gebruikt worden zonder de smartphone van de bestuurder te koppelen aan de SafeDrivePod. Echter, door de smartphone van de bestuurder te verbinden met de SafeDrivePod, kunnen de functionaliteiten SafeDriveResponse en SafeDriveFocus worden ingeschakeld. Voor gebruik dient de SafeDrivePod volgens de instructies in het voertuig geplakt te worden. Na het installeren en configureren van de (android of iOS) app op de smartphone worden alle gewenste functionaliteiten automatisch gestart bij beweging van het voertuig. Het werkt volledig automatisch. De bestuurder hoeft het apparaat en de app dus niet elke keer zelf aan of uit te zetten. Bovendien is er geen specialist nodig voor montage of installatie. Dataverwerking vindt plaats op de pod in plaats van op een server, dus er is geen continue dataverbinding of GPS tracking nodig.



Onze beloften aan onze klanten



SafeDrivePod

- Zeer competitief geprijsd in verhouding tot andere telematics-oplossingen
- Minder verkeersschade en een vermindering van de daaraan verbonden kosten
- Gemakkelijk in gebruik en te installeren zonder monteur
- Het werkt vanzelf, er hoeft niets te worden aan- of uitgezet
- Geen gebruik van GPS, dus geen zorgen over de privacy van individuele bestuurders
- Eén aanspreekpunt, SafeDrivePod is een one-stop-shop solution, hardware en software worden in eigen beheer ontwikkeld

- Mogelijkheid tot uitbreiding van telematics met crash detection en functie om smartphonegebruik te beperken tijdens het rijden
- Actieve koppeling met smartphone is niet nodig, enkel bij gebruik van SafeDriveFocus en SafeDriveResponse
- Dataverwerking vindt plaats in de pod, niet op de server, dus geen actieve dataverbinding nodig
- Actieve ondersteuning voor (fleet) managers bij het intern stimuleren van het gebruik en het actief verlagen van de (eind)gebruikersdrempel
- Goed bereikbare support bij installatie, gebruik en analyse



SafeDriveMotion

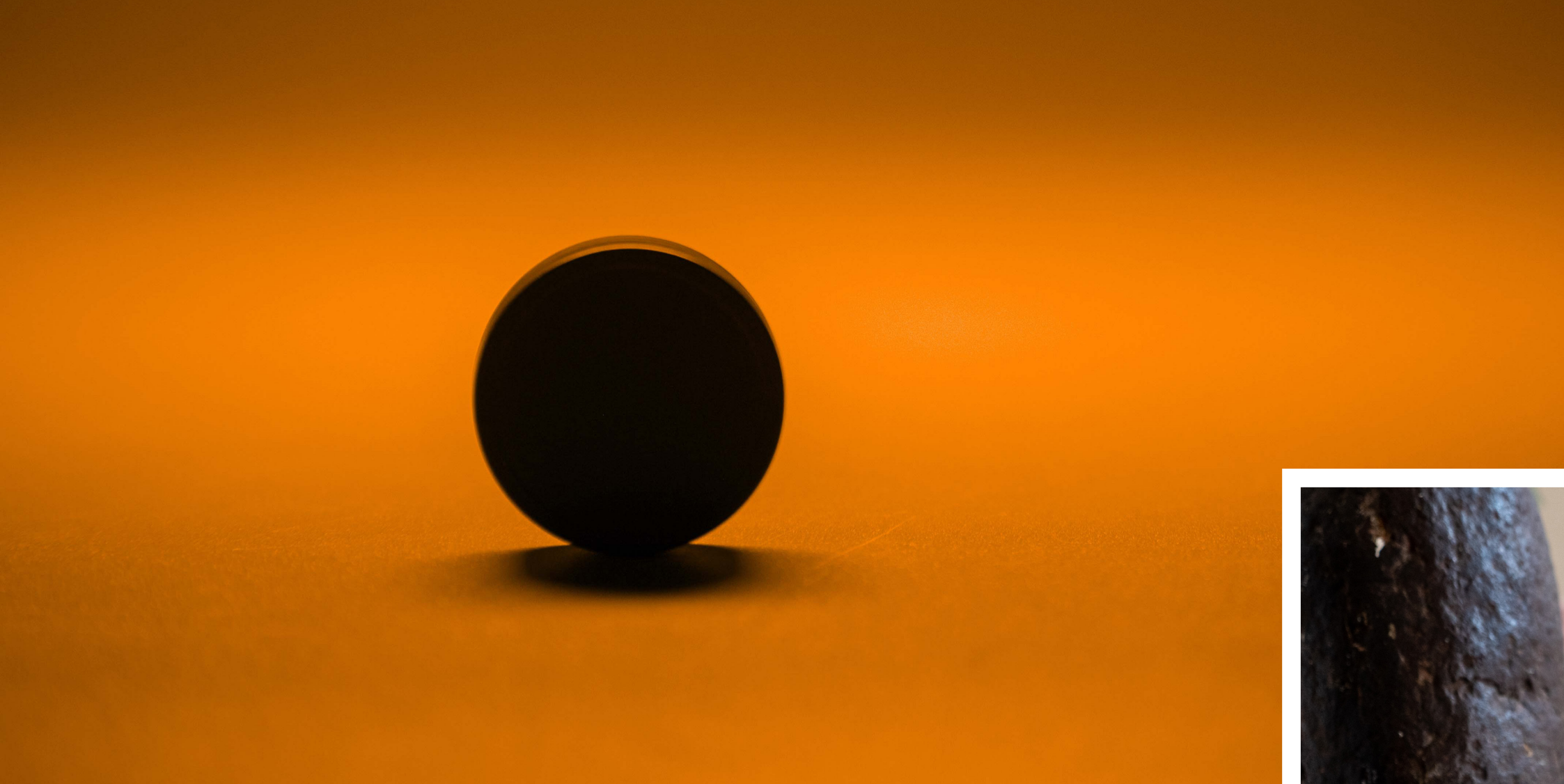
SafeDriveMotion gaat uit van het principe: voorkomen is beter dan genezen.

De mogelijkheid om verkeersdeelnemers inzicht te kunnen bieden in hun rijgedrag is de absolute basis voor het vergroten van verkeersveiligheid. Door verkeersdeelnemers te kunnen wijzen op mogelijk minder veilig rijgedrag, wordt er bewustzijn gecreëerd en is de kans op een positieve gedragsverandering groter.

SafeDriveMotion meet acceleratie, rem- en stuurbewegingen vanaf het moment dat het voertuig begint te rijden. Vervolgens is het rijgedrag tijdens de rit na afloop in de app en het dashboard in te zien en te analyseren. Als verkeersdeelnemers de aangeboden tips in de app of het dashboard ter harte nemen en hun rijgedrag aanpassen, zetten we de grootste stappen in het terugbrengen van schade en letsel in het verkeer.







SafeDriveFocus helpt verkeersdeelnemers om de verleiding van de smartphone te weerstaan tijdens het rijden.

Smartphonegebruik in de auto is een groeiend probleem. De smartphone is een onlosmakelijk onderdeel geworden van ons leven. De telefoon vraagt de hele dag door om aandacht. Dat is soms moeilijk te weerstaan, zelfs in het verkeer. Helaas kunnen een paar seconden onoplettendheid al ontzettend veel ellende veroorzaken.

Het negeren van de smartphone klinkt makkelijker dan het is. Het vraagt om een grote gedragsverandering. We zijn immers geconditioneerd om meteen te reageren als we een melding krijgen. SafeDriveFocus zorgt ervoor dat verkeersdeelnemers tijdens het rijden hun smartphone niet kunnen bedienen. Handsfree bellen en navigeren is wel gewoon mogelijk. Staat het voertuig stil, dan is de telefoon direct weer volledig te gebruiken. Het werkt automatisch, de app hoeft dus niet aan- of uitgezet te worden.





SafeDriveResponse





SafeDriveResponse

Directe ontzorging bij ernstige én minder ernstige verkeersongevallen

Om bij een ongeval tot een zo positief mogelijke afloop te komen voor alle betrokkenen, is het essentieel om grip te krijgen op de factoren 'tijd' en 'controle'. SafeDriveResponse zorgt ervoor dat op het moment van botsen gegevens over g-krachten, de plek van impact op het voertuig en de GPS-coördinaten van dat moment worden verstuurd naar een ontvangende partij. Dat kan een verzekeraar zijn, een leasemaatschappij, een verhuurmaatschappij, de werkgever, of zelfs naasten. Deze gegevens worden eenmalig verstuurd via het datasignaal van de smartphone, waarna direct en gericht hulp kan worden ingeschakeld en contact kan worden gelegd met de bestuurder. Zo is het mogelijk om in te schatten of er nooddiensten moeten worden ingeschakeld en kan er direct mentale steun worden geboden tijdens een vaak gespannen of ingrijpende situatie in het leven van een mens.

De verzekeraar of leasemaatschappij is op deze manier direct op de hoogte van de situatie. Er kan direct actie worden ondernomen en contact gelegd worden met de klant voor care en support. Ook de claimafhandeling kan direct gestart worden (First notification of loss: FNOL). Directe hulp kan dus ook betekenen dat de schadeafhandeling soepeler verloopt (er kan hulp geboden worden bij de verslaglegging van het ongeval). Dat bespaart veel tijd en geld, maar vooral ook veel stress.



SafeDrivePod

Logo - Een veilige reis

Het logo van SafeDrivePod symboliseert een 'veilige reis'. Het schild is een krachtig en herkenbaar symbool dat de associatie 'bescherming' oproept. De weg in het schild symboliseert het reizen, de bochten staan voor de dynamiek en het potentiële gevaar dat daarin schuilt. De horizon met zichtbare aardkromming staat symbool voor de wereldwijde focus van SafeDrivePod, maar suggereert ook een open bestemming en het ontdekken van het onbekende.

Stijl en toon

We sturen op een aantal begrippen als het gaat om de stijl en toon van onze communicatie: we mikken op menselijk, verbindend en persoonlijk, maar we streven ook naar structuur, duidelijkheid, veiligheid en orde. We gebruiken korte zinnen, korte alinea's en oprolbare/opvouwbare verdieping. Je hoeft dus niet alles te lezen of te bekijken om toch een redelijk beeld te krijgen van SafeDrivePod. Waar nodig gebruiken we metaforen en beeldspraak - maar ook data - om moeilijke of

abstracte dingen uit te leggen, of in perspectief te plaatsen. We redeneren vanuit het klantperspectief en het positieve resultaat van de oplossing, in plaats van dat we focussen op alle negativiteit en ellende van het probleem waar we een oplossing voor bieden. We doen dus niet aan bangmakerij, wijzende vingers en een belerende toon. Verkeersdeelnemers zijn verantwoordelijk voor hun eigen gedrag, maar ook voor de keuzes die ze daarin maken. Wij zorgen er met name voor dat het kiezen voor wenselijk of veilig gedrag een stuk gemakkelijker wordt gemaakt.





Kleur - Veiligheid en urgentie door techniek

Verkeersveiligheid is een thema dat vrijwel iedereen raakt. Het dagelijks verkeer speelt een rol in vrijwel elk leven, maar daarmee het potentiële gevaar wat erachter schuilt ook. Naast begrippen als veiligheid, betrouwbaarheid en vertrouwen in techniek als hulpmiddel, vinden we dat ons merk ook een zekere urgentie moet uitstralen. Het thema 'urgentie' laat zich goed vertalen in de kleurencombinatie groen-oranje-rood. Het is een kleurentaal die een vrijwel universele betekenis draagt, in ieder geval in het mondiale verkeer. Aan de hand van dit thema hebben we een uitgebreid kleurenpalet samengesteld en gekoppeld aan de verschillende elementen van ons merk: de totaaloplossing (SafeDrivePod) en de verschillende deeloplossingen, zoals SafeDriveMotion, SafeDriveFocus en SafeDriveResponse.



Blauw

HEX 04455e

RGB 4 69 94

CMYK 96 62 40 33

Groen

HEX 218135

RGB 33 129 53

CMYK 84 24 100 9

Oranje

HEX bf6516

RGB 191 101 22

CMYK 20 65 100 9

Rood

HEX b6191e

RGB 182 25 30

CMYK 20 99 93 11

Blauw Medium

HEX 065a78

RGB 6 90 120

CMYK 91 53 33 20

Groen Medium

HEX 2ca437

RGB 44 164 55

CMYK 78 3 100 0

Oranje Medium

HEX f08212

RGB 240 130 18

CMYK 0 58 95 0

Rood Donker

HEX 8f181a

RGB 143 24 26

CMYK 27 100 92 31

Blauw Licht

HEX 2880a1

RGB 40 128 161

CMYK 80 35 24 7

Groen Licht

HEX 85be56

RGB 133 190 86

CMYK 55 0 80 0

Oranje Licht

HEX f8b366

RGB 248 179 102

CMYK 0 36 65 0

Rood Fel

HEX e40f26

RGB 228 15 38

CMYK 0 98 86 0

HeroNew

SemiboldLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !
? & € \$ @

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !
? & € \$ @

Typografie - Een nieuwe held

Het in ons logo gebruikte font is Hero New (hoe toepasselijk!). Voor koppen en inleidingen gebruiken we Hero New Semibold. Voor broodtekst gebruiken we Hero New Light. Komt de leesbaarheid echter in het geding, dan gebruiken we hier Hero New Regular.

Onderlinge afmetingen

Het is essentieel dat er een duidelijke hiërarchie in de tekstopmaak zit, en dat de tekst genoeg 'ademruimte' heeft. Dat nodigt uit tot lezen, het vergroot niet alleen de scanbaarheid/oprolbaarheid, maar ook de visuele structuur en dus ook de leesbaarheid van een tekst. De koppen in Semibold moeten altijd groter zijn dan de inleiding. Subkoppen moeten altijd groter zijn dan de broodtekst. De lead/inleiding mag iets groter zijn dan de broodtekst, maar dat is niet noodzakelijk.

**Rond, strak, fris, betrouwbaar, leesbaar,
helder, schaalt goed, veel 'open' ruimte
en rust in de letters.**

Titels die significant groter zijn

Gigantische titels op webpagina's, posters en dergelijke mogen in HeroNew Light, wanneer dat helpt bij het raken van de juiste snaar.

Semibold mag ook

Want als het werkt, dan werkt het. We vertrouwen hierbij op het opmaaktechnisch inzicht van de professional.



Fotografie/ videografie





Verzorgd, scherp/in focus op de goede plek (een duidelijk onderwerp, technisch goede composities, niet rommelig (rustig, gefocust beeld) of provisorisch gekaderd. Inhoudelijk: één heldere boodschap, één helder verhaal. Geen kakafonie van kleuren, onderwerpen of overdreven nabewerking.

Kleur: neutraal met een frisse noot. Relatief veel contrast, en in aansluiting op het kernbegrip urgentie is de (suggestie van) actie, dynamiek, en noodzaak welkom. Hou het wel 'echt', geen ongemakkelijke, heftig nabewerkte imitatie van de werkelijkheid, of superduper HDR zonder zwarttinten.

Muziek: Minimalistisch, focus, modern-klassiek





Hoe het moet en hoe het niet moet

Op de voorgaande pagina's hebben we de visuele (en inhoudelijke) identiteit van SafeDrivePod volgens de richtlijnen van dit brand book toegepast. Hierna volgen nog enkele pagina's met voorbeelden van hoe het wel en hoe het vooral niet moet. Een belangrijke vuistregel om hierbij aan te houden: als je het verschil tussen de goede en slechte voorbeelden niet ziet, besteed het werk dan uit aan iemand die er verstand van heeft. Heb je vragen, dan horen we het graag.



Marges

Geef het logo voldoende ruimte. Als richtlijn in oranje de minimale marge.



Verhoudingen

Het aanpassen van de breedte/hoogte verhouding van het logo is uit den boze! (Hetzelfde geldt overigens voor foto en video.)





Kleur

Zorg voor voldoende contrast tussen logo en achtergrond ter bevordering van de leesbaarheid. Gebruik monochroom als dat de leesbaarheid bevordert. De witte logo's zijn geschikt voor gebruik op gekleurde achtergronden. De zwarte logo's zullen in de praktijk niet vaak gebruikt worden, omdat het full color logo meestal ook goed werkt en de voorkeur krijgt.



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDriveMotion



SafeDriveFocus



SafeDriveResponse



SafeDriveMotion



SafeDriveFocus



SafeDriveResponse



SafeDriveMotion



SafeDriveFocus



SafeDriveResponse



SafeDriveMotion



SafeDriveFocus



SafeDriveResponse



SafeDrivePod



SafeDriveMotion



SafeDriveFocus



SafeDriveResponse



Zo dus niet

Maar echt niet. Als je het maar laat. Amateur. Stop. Hou op.



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod



SafeDrivePod





Een pakkende titel

En snedige ondertitel



 SafeDrivePod



Een pakkende titel

En snedige ondertitel



SafeDriveResponse



Een pakkende titel

En snedige ondertitel

En begeleidende broodtekst. Veel ontwerpers gebruiken voor dit soort teksten Lorem Ipsum.



Een pakkende titel

En snedige ondertitel



En begeleidende broodtekst. Veel ontwerpers gebruiken voor dit soort teksten Lorem Ipsum.



SafeDriveResponse



Een vage titel

En suffe ondertitel

En begeleidende broodtekst. Veel ontwerpers gebruiken voor dit soort teksten Lorem Ipsum.



SafeDriveFocus

Een vage titel

En suffe ondertitel



En begeleidende broodtekst. Veel ontwerpers gebruiken voor dit soort teksten Lorem Ipsum.



SafeDrivePod

Versie 0.8 (beta)

22 oktober 2021

Colofon

Samengesteld door

Pappenheimers

Pappenheimers.com

In opdracht van:

SafeDrivePod International B.V.

Safedrivepod.com

Let op: Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, internet of op welke andere wijze dan ook, zonder uitdrukkelijke toestemming van de gebruiksgerechtigde (SafeDrivePod International BV)

Contactpersoon:

Paul Hendriks

paul@safedrivepod.com